

The image features a vibrant purple background with a central white spiral. Scattered around the spiral are various bright green shapes, including circles, ovals, and elongated splatters, creating a dynamic and energetic feel. In the center of the spiral, the word "FESTVAUT" is written in a bold, stylized, white font with a thick black outline. The letters are slightly slanted and have a 3D effect, making the text stand out prominently against the purple background.

FESTVAUT

PROPÓSITO

- X

O **FESTvAUT** veio para mudar as regras do jogo. Mais do que um evento, é um movimento que busca trazer notoriedade para **artistas baianos** e protestar contra a predominância de artistas de fora nos festivais locais. **Nossa missão** é valorizar e **promover talentos locais**, fortalecendo a **cultura urbana** e o movimento **hip-hop**.

IMPACTO E ALCANCE

Valorização dos Artistas Locais:

- X

*Espaço para **talentos baianos** de RAP e Trap.*

Cultura Urbana em Destaque:

- X

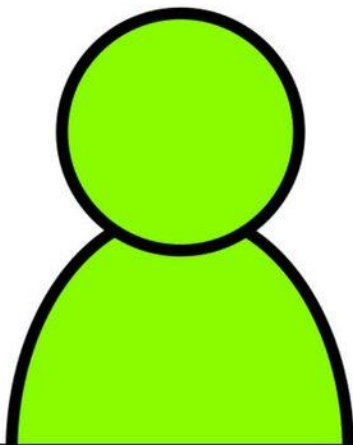
*Promovemos a cena musical local, com foco na **autenticidade e diversidade**.*

Conexões:

- X

*O **FESTvAUT** conecta artistas, produtores, investidores e fãs, criando **oportunidades de networking e parcerias**.*

PÚBLICO-ALVO



Jovens de 18 a 35 anos: Apaixonados por RAP, Trap, e cultura hip-hop.

Entusiastas da Cultura Urbana: Pessoas engajadas na cena artística local.

Empreendedores e Investidores: Interessados em apoiar e investir na cultura baiana.

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO



Visibilidade de Marca: Presença em todos os materiais de divulgação, incluindo redes sociais, banners e brindes.



Ativação de Marca no Evento: Espaços para ativação de marca, stands, e distribuição de produtos.



Engajamento com o Público: Oportunidade de criar experiências memoráveis para o público-alvo.



Apoio à Cultura Local: Associar sua marca a um evento que valoriza e promove a cultura baiana.

VISIBILIDADE INSTAGRAM

(EVENTOS ANTERIORES)



1ª EDIÇÃO

LANÇAMENTO [®]

AUT

11 AGOSTO
18H

LOCALIZAÇÃO:
Nite
MUSIC BAR



LUGO - DIMME ROOTS - DEUEL PART. O POETA - MAKONNEN TAFARI PART. VANDAL - R4 - QG REC (RAALRICO, FEEZI, DECO E GLAUCO) - RICH DS - JIMYY - H7 - LAMARK
DJ LEANDRO VITROLA - VIKK - NUTT - DJ LZONBEAT

REALIZAÇÃO: AUT koala. pelc.lente

APÓIO: VIA VIVO



2ª EDIÇÃO

31 MAIO

FESTAUT 20H



- X

GENERAL - DIMME ROOTS - FASHION PIVA - DECO (QG REC)
RAFAEL PORRADA - VARGAZ & GADAS - SUIKY - H7 - NENZ
LUGO & CH7 - VILLA FLOR - DEUEL & O POETA

Z1 BAR - RIO VERMELHO

REALIZAÇÃO: AUT MAZZA COISA koala.

PATROCÍNIO: 





COMO SERÁ A 3ª EDIÇÃO?



DATA: 11 DE OUTUBRO

HORÁRIO: 20H - 4H

LOCAL: Z1 MUSIC BAR (RIO VERMELHO)

CAPACIDADE: 450 PESSOAS

ATRAÇÕES:

- MAKONNEN TAFARI part. SHOOK & VILLA FLOR
- DANNILO & RV (LAVA) part. LEZIN
- RAFAEL PORRADA part. KR & JAAN
- DECO (QG REC) part. H7
- GADAS part. VARGAZ
- GENERAL
- FASHION PIVA
- ADVOGADO DO DIABO
- PITBULL
- DEJOTA
- DJ VENUZ

APRESENTAÇÕES MUSICAIS:

- Performances de artistas locais de RAP e Trap.
- Line 100% Baiana

ESTÚDIO DE TATUAGEM E BODYPIERCING AO VIVO:

- Espaço dedicado para tatuagens e bodypiercing durante o evento.

SORTEIOS:

- Uma gravação no estúdio da AUT Produções. Oportunidade para artistas transformarem suas ideias em projetos concretos com suporte técnico e criativo.

ATIVAÇÕES DE MODA:

- Parcerias com marcas de moda interessadas em patrocinar o evento.
- Destaque para marcas através de ativações durante o evento.

CONEXÕES E NETWORKING:

- Espaços para conectar artistas, produtores, investidores e fãs. Oportunidades de networking e parcerias dentro da cena cultural baiana